



Sponsoring KulturKanal_GB 06.11.2008

Einkaufsliste „KulturKanal“

Beteiligen Sie sich am Gesamtprojekt KulturKanal oder übernehmen Sie einzelne Kanalprojekte! Unseren Projektsponsoren bieten wir individuelle Präsentationsmöglichkeiten auf und entlang des KulturKanals. Wir belohnen Ihr Engagement mit Kommunikationsleistungen bis hin zu einer Sonderfahrt ihres eigenen Kulturschiffs.



Eine Auswahl:

- **5.000 €**
z.B. „FilmSchauPlätze“ oder „Kulturschiff“
Gegenleistung: allg. Kommunikationseinbindung in das Projekt u. a. im Internet, Veranstaltungskalender und vor Ort, Freikarten.
- **15.000 €**
z.B. „KinderKunst-Camps“ oder „KanalRastplatz“
Gegenleistung: allg. Kommunikationseinbindung s. o.; Werbebanner; Freikartenkontingent inkl. Getränke auf einem Kulturschiff; Nutzung des Sponsorenlogos „Lokaler Förderer“ der RUHR.2010.
- **60.000 €**
z.B. „Hornkonzert“ / „SCHWINGungen“ oder „KanalGlühen“
Gegenleistung: allg. Kommunikationseinbindung s. o.; Werbebanner; eigene Kulturschiffahrt mit typischer Bordküche (100 Personen); Nutzung des Sponsorenlogos „Lokaler Förderer“ der RUHR.2010.
- **100.000 €**
z.B. „Künstlerisches Leitsystem“ oder Auftakt- oder Abschlussfest
Gegenleistung: allg. Kommunikationseinbindung s. o.; Hinweisschild mit Firmenlogo am Objekt; exklusive VIP-Kulturschiffahrt mit eigenem Kulturprogramm und gehobener Kulinarik (100 Personen); Nutzung des Sponsorenlogos „Lokaler Förderer“ der RUHR.2010.

Foto: Bildarchiv der Stadt Herne; Foto Kopfzeile: Brigitte Kraemer

Kontakt:

Regina-Dolores Stieler-Hinz
FB Kultur
Kulturhauptstadtbüro
fon 02323/16-2132
regina.stieler-hinz@herne.de

Stefanie Thomczyk
Go Between
Projektbüro KulturKanal
fon 02323/925-201
thomczyk@go-between.net

www.herne2010.de/rm/kulturkanal2010
www.ruhr2010.de/programm/passagen/emschertal/kulturkanal.html